**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.**

ТЕМА 3.

1. Дайте определения понятий
2. Рынок совершенной конкуренции

состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и

продавцов, каждый из которых занимает относительно малую долю

на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.

1. Свободный вход на рынок

это нерегулируемая система экономического обмена, в которой

налоги, контроль качества, квоты, тарифы и другие формы

централизованного экономического вмешательства правительства

либо отсутствуют, либо минимальны.

1. Юридические барьеры

самыми древними формами юридического барьера были монопольные

права. Важнейшим видом юридических барьеров являются патенты

на изобретения и научно-технические разработки.

1. Экономические барьеры

возводятся самими фирмами-монополистами или являются

следствием общеэкономической ситуацией в стране.

1. Состояние равновесия фирмы:
2. в краткосрочном периоде постоянные издержки остаются

неизменными, и фирма может изменять объем выпускаемой

продукции только с помощью изменения величины переменных

издержек.

1. в долгосрочном периоде все издержки становятся переменными,

то есть это достаточно длительный временной интервал для того,

чтобы фирма могла изменить свои производственные мощности.

1. Монопсония

ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и

множество продавцов.

1. Показатели монопольной власти:
2. Индекс Лернера

L = (P-MC) /P, где Р-цена; МС-предельные издержки.

Данный коэффициент может также быть выражен через

коэффициент эластичности, используя универсальное уравнение

ценообразования: (P-MC)/P= -1/Ed. Мы получаем уравнение: L = -1/Ed,

где Еd- эластичность спроса на продукцию фирмы по ценам.

1. Индекс Герфендаля-Хиршмана

где si - это процентная доля на рынке каждой фирмы, или удельный

вес фирмы в рыночном предложении отрасли, N- количество фирм в

отрасли.

1. Монополистическая конкуренция

тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, где обладающие

рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют

за объем продаж.

1. Олигополия

это рыночная структура, в условиях которой доминирует

определенная группа продавцов при реализации какого-либо товара,

а пополнение рынка новыми продавцами является затруднительным.

2. Аналитический обзор

Охарактеризуйте стратегию поведения современных российских предприятий в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Любая предпринимательская фирма в своей деятельности

стремится максимизировать прибыль, т. е. стремится к

увеличению разности между доходами и издержками. В короткий

период фирма не может изменить ни общие размеры своих

сооружений, ни количество машин и оборудования, используемых в

производстве. В этот период они остаются постоянными, так как

не изменяются вслед за изменением объема производства.

Рассмотрим рациональное поведение фирмы в условиях совершенной

конкуренции. На рынке совершенной конкуренции ни одна из фирм не

влияет на цену своей продукции. Цена устанавливается только под

воздействием общего рыночного спроса и предложения всех фирм.

Величина ее издержек определена технологией данного

предприятия. Чтобы получить максимальную прибыль

предприниматель может только изменить объемы производства.

Чтобы решить какое кол-во продукции производить и продавать,

необходимо сравнить рыночную цену на продукт и предельные издержки

фирмы.

Длительный период - это такой отрезок времени, в течение

которого фирма получает возможность изменять мощность своих

сооружений и оборудования в зависимости от постоянно

изменяющихся уровней производства. Проблема равновесия фирмы и

отрасли в длительном периоде иная, чем в коротком. Положение

равновесия достигается в том случае, если фирма производит

какое-то определенное количество продукции при минимальных

средних издержках длительного периода, поскольку в этом состоянии

(точке) цена равна предельным издержкам.

3. Верно/неверно

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Верно | Неверно |
| Отрицательный эффект масштаба в основном объясняется труд­ностями управления крупным производством |  |  |
| Доход фирмы – денежный эквивалент произведенной и реализо­ванной продукции |  |  |
| Средний доход определяется как отношение общего дохода к объему реализации |  |  |
| Общий доход растет до тех пор, пока предельный доход положи­телен |  |  |
| Общий доход достигает максимума, когда предельный доход становится равным нулю |  |  |
| Средний и предельный доходы постоянно понижаются по мере роста объема выпуска |  |  |
| Все точки на изокосте означают одинаковые наборы факторов производства |  |  |
| Излишек производителя образуется как разница между доходом и издержками |  |  |
| Прибыль не зависит от дохода |  |  |
| Экономическая прибыль меньше бухгалтерской |  |  |

1. Задачи

1. Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия фирмы и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных.

Фирма А: P= 10 ден. ед.; Q= 1000 ден. ед.; TFC= 5000 ден. ед.; AVC= 5 ден. ед.

Фирма В: P= 9 ден. ед.; Q= 80000 ден. ед.; TC= 800000 ден. ед.; AVC= 5,5 ден. ед.;

Фирма С: P= 10 ден. ед.; TR= 30000 ден. ед.; TC= 30800 ден. ед.; AFC= 0,15 ден. ед.

Предприятию целесообразно прекратить производство, если Р<AVC,

предприятие будет нести убытки, если P<ATC и оно будет

прибыльным,: если P>ATC. Проанализируем все 3 фирмы с точки

зрения соотношения затрат и цены: А: TС=5000+5\*1000=10000

АTС=10000/1000=10 АTС=Р, следовательно прибыль равна 0, но все свои

издержки фирма покрывает, производство стоит продолжить.

В: АTС=800000/80000=10 Р=9 AVC=5,5

AVC<P<ATC предприятие несет убытки, но производство

прекращать нецелесообразно, так как свои переменные издержки

фирма покрывает.

С: Р=10 ТR=30000, следовательно Q=TR/P=30000/10=3000

TFC=0,15\*3000=450 TVC=TC-TFC=30800-450=30350

AVC=TVC/Q=30350/3000=10,1

ATC=30800/3000=10,3

AVC<P<ATC

Та же ситуация, что и с фирмой В, но разница между AVC и Р

очень небольшая, фирма находится на границе прекращения

деятельности.

2. Производитель газовых отопительных котлов собирается вывести на рынок новый тип котла. Переменные затраты 145 $ на одно изделие. Постоянные затраты (за год) $8,8 млн, цена продажи 455 $ за один котел. Определите:

А) выручку (в денежном выражении) в точке безубыточности;

Б) прибыль при ожидаемом объеме продаж 39 000 котлов в год.

Точка безубыточности натуральная=8 800 000/(455-145)=28 387

Выручка в точке безубыточности=455\*28 387=12 916 085

Прибыль=(455-145)\*39 000-8 800 000=3 290 000

3. В отрасли действуют 500 фирм. Предельные затраты каждой фирмы при выпуске 5 единиц товара в месяц составляют 2 000, 6 единиц – 3 000, 7 единиц – 5000 руб. Рыночная цена единицы товара – 3 000 руб. Определите объем отраслевого производства товаров в месяц.

6\*500=3 000ед.